

## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

 DEUTSCHES  
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV  
Österreichischer  
Franchise-Verband  
Österreichs 1. Franchise-Adresse

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-  
 Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

 DEUTSCHES  
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV  
Österreichischer  
Franchise-Verband  
Österreichs 1. Franchise-Adresse

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-  
 Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

 DEUTSCHES  
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV  
Österreichischer  
Franchise-Verband  
Österreichs 1. Franchise-Adresse

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-  
 Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).





## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).





## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen



### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-  
Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).





## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

 DEUTSCHES  
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV  
Österreichischer  
Franchise-Verband  
Österreichs 1. Franchise-Adresse

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-  
 Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-  
 Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

 DEUTSCHES  
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV  
Österreichischer  
Franchise-Verband  
Österreichs 1. Franchise-Adresse

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-  
 Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen



### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).





## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

 DEUTSCHES  
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV  
Österreichischer  
Franchise-Verband  
Österreichs 1. Franchise-Adresse

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-  
 Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
 Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

 DEUTSCHES  
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV  
Österreichischer  
Franchise-Verband  
Österreichs 1. Franchise-Adresse

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /  
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende  
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne  
 Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-  
 Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).



## ***Franchisenehmer\*innen (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
Senefelder Str. 9, 80336 München

**Preise:** Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Expansionsmanager\*innen aller Branchen



### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.*

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer\*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**

**Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr**

**Referentinnen:** Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer\*innen entwickeln

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?**

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak**

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer\*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

**Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referentinnen:** Carina Dworak und Waltraud Martius

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).

