

Checkliste zur Erarbeitung des Innovationsprozesses in einem Franchise-System

- ✓ Definition: "Was bedeutet Innovation für das Franchise-System konkret?" (Unterscheidung Weiterentwicklung versus Innovation)
- ✓ In welchen Bereichen des Franchise-Leistungspaketes des Franchise-Systems kann Innovation erfolgen? Etwa: Produkt / Dienstleistung, Standort, Marketing+Vertrieb, Selbstorganisation, Training, Systemschutz, Qualitätssicherung ...
- ✓ „Innovations-Kultur“ im Franchise-System schaffen: Anspruch „Wir wollen in allem was wir tun die Ersten sein!“ und „Wir sind immer vor dem Kunden!“
- ✓ Wer sind die Beteiligten im Franchise-System durch die Innovation möglich wird? Etwa Kunden, Mitarbeiter, Franchise-Partner, Lieferanten, Kooperationspartner, ...
- ✓ Jeder der Innovationsideen einbringt hat die Freiheit sich sein eigenes Team zur Umsetzung zu suchen
- ✓ Nach welchen Kriterien kann eine Innovationsidee beurteilt werden? Etwa: wirtschaftlich zum Franchise-System passend, strategisch zum Franchise-System passend, zur Vision des Franchise-Systems passend, zu den Franchise-Partnern passend, zu den Werten der Marke passend, zu den Werten des Franchise-Systems passend ...
- ✓ Installation eines Gremiums im Franchise-System (etwa Beirat), der die eingereichten Innovationsideen gemäß der definierten Kriterien bewertet
- ✓ Zeitliche Frist festlegen, innerhalb derer die Innovationsidee vom Gremium beurteilt wird
- ✓ Welches Feedback erhält der Innovations-Ideengeber, dessen Idee angenommen / abgelehnt wurde?
- ✓ Welche Form der Anerkennung erhält der Innovations-Ideengeber, dessen Idee angenommen wurde?

- ✓ Prozess für das Austesten der angenommenen Innovationsidee festlegen (etwa Testlauf mit Pilotpartnern oder an eigenen Standorten)
- ✓ Kriterien festlegen, die als Entscheidungsgrundlage dienen, welche getesteten Innovationsideen im Franchise-System ins Roll-out gehen
- ✓ Wie erfolgt die Information an alle Franchise-Partner und Mitarbeiter über die getestete Innovation und Bekanntgabe Timeline bis zur Implementierung im Franchise-System?
- ✓ Entscheiden, wo überall – aufgrund der eingeführten Innovation – Veränderungen im Franchise-System notwendig sind
- ✓ Innovations-Controlling im Franchise-System installieren
- ✓ Reflexion durch den Beirat

SYNCON International Franchise Consultants
Josef-Mayburger-Kai 82
A 5020 Salzburg
Tel.: +43 (0)662-874245-0
Fax: +43 (0)662-874245-5
www.syncon.at, office@syncon.at

SYNCON International Franchise Consultants
Nördliche Auffahrtsallee 25
D 80638 München
Tel.: +49 (0)89-159166-33
Fax: +49 (0)89-159166-34
www.syncon.de, kontakt@syncon.de